

Hygiène Numérique Guide Pratique Pour Tous

TPE - PME – Associations – Particuliers

L'hygiène numérique, **y a plus qu'à...**

- Aujourd'hui, autant le numérique peut être toxique et de la Malbouffe Numérique, ... autant **il est possible de mettre le numérique à son service.**
- Tout est là, disponible. **Y a plus qu'à...**
- Pour ceux qui veulent, et s'en donne les moyens.
- Cette présentation est un guide pratique.
- **Simple, progressif, et faisable par tous.**
 - Et faites vous aider : comme pour le reste (infirmière, électricien, ...)

Commencez par l'étape 1, simple et facile

- L'hygiène numérique, c'est comme manger sainement et faire du tai-chi : c'est un art de vivre.
- **Prévoyez une année sabbatique** pour vous y mettre
 - Au moins !.... ;-)
- **Et si jamais, au grand jamais, vous n'avez pas le temps,**
- **Alors, commencez par l'étape 1** (cliquez sur ce lien)
 - Elle est simple et facile
 - Vous verrez, à la diapo :
Firefox – uBlock origin – Thunderbird - Cardbook

Contenu du Guide

- Présentation des notions, des enjeux – Diapos 5 => 17
- Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo : la 18
- Présentation des 7 étapes – Diapos 19 => 26
- Bla bla de conclusion, compléments, etc. – Diapos 27 => fin.

- Vous pouvez aller directement à la diapositive :
 - Les 7 étapes pratiques et progressives

Déroulement du Guide

- **Présentation des notions, des enjeux**
- Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo
- Présentation des 7 étapes
- Bla bla de conclusion, compléments, etc.

Mettre le numérique à **vo**tre service

Et au service de vos clients, bénéficiaires,...

- Le numérique peut être très toxique pour vous, et vos proches (clients, partenaires, amis...)
- Mal utilisé, il détruira votre entreprise, association, vos activités, en commençant par les personnes autour de vous (clients, bénéficiaires, famille, amis...)
- Bien utilisé, c'est une merveille !
- Suggestion 1 : Non seulement **arrêter les erreurs et les dégâts**,
- Suggestion 2 : Mais aussi **mettre cette puissance à votre service**
- Suggestion 3 : pas plus vite que la musique, **progressivement**
- On va voir **pourquoi** (les enjeux), et **comment** (la mise en pratique).

Le numérique est aussi puissant, qu'il peut être toxique.

- La puissance du numérique est phénoménale. C'est évident. Soit. et Tant mieux !
- Mais attention au miroir aux alouettes : cette puissance peut s'exercer à l'encontre de vos intérêts, de celle de votre association, de vos bénéficiaires,.... Et détruire votre existence ! (personnes, associations, entreprises)
- Il y a des services numériques qui sont très très toxiques
 - Pour les personnes, les associations, les entreprises, les administrations
- Toxiques :
 - Qui en prennent plus qu'ils n'en donnent (≠ commerce équitable)
 - Qui exploitent les données sans respect, et à l'encontre des personnes et des organisations
 - Qui asservissent les personnes, les populations
- Fonctionnement caractéristique (pour les identifier)
 - Services centralisés, souvent mondiaux (sauf chine)
 - Les gens adorent ça ! (légal, approuvé, consentis, marques à forte notoriété,.... Et "c'est trop cool!", comme le mac do...)
 - "On" ne sait pas ce qu'ils font, comment ca marche globalement, ... et surtout, à qui l'on s'adresse pour être servi.
 - "Si le service est gratuit c'est que vous êtes asservi"

D'où je parle pour dire cela

- J'aime l'informatique, j'aime les services... j'aime les entreprises (mondiales)
 - 1980 Programmation en assembleur, processeur Z80, à 14 ans
 - 1990 Grande école d'ingénieur, Systèmes formels informatiques, IA, programmation de réseaux de neurones,...
 - Etc.... Voir diapositive en fin de présentation
- Pas réfractaire (bien au contraire)
 - Pas de message : fuyez ces technologies, ces outils qui n'apportent que le malheur !
 - Au contraire : vive le numérique ! Mettez-le à votre service et utilisez le à fond !
- Pas destructeur
 - Pas de volonté de détruire ces services numériques toxiques (les Gafam et les autres), comme certains on voulu détruire les mac do.
 - Tant mieux qu'ils soient là, si cela plait aux gens (qui en général adorent ça,....)
- Pas exclusif ni intégriste
 - Un bon p'tit mail gmail.com, à un ami qui n'a que ça,.... C'est très sympa,....
 - Pas besoin d'exclure : il suffit d'avoir un domaine réservé, préservé, sain, préféré et un domaine extérieur, avec les services numériques qui vont avec. Et d'utiliser les deux.

Ils se sont fait intoxiquer.... Avec leur consentement !

- L'armée américaine, avec son "personnel qui utilisait l'application de jogging", et le dévoilement de leurs bases secrètes dans le monde.
 - <https://www.courrierinternational.com/article/une-application-pour-joggeurs-revele-des-informations-sur-les-bases-militaires>
 - Les russes aussi, se sont fait avoir,... ils n'étaient pas très contents de constater les dégâts
 - La startup s'est faite griller : cela montre que cette startup était plus naïve encore que ses utilisateurs....
- La population américaine :
 - Election de leur président et affaire Cambridge Analytica
- La population mondiale :
 - Windows... et ses malwares... (hopitaux anglais, etc...)
 - Spotify et l'analyse des émotions des gens
 - Les profils facebook utilisés à l'encontre des personnes par les recruteurs, le fisc (des autres pays, pas chez nous !)
- Etc...
- Les chinois ont refusé tout cela, en 2006, en disant "tout le monde dehors.... On a compris,... donc on va se faire nos outils...."

Scénario typique de dégâts

Pour des TPE, PME, ETI

- Exemple : une entreprise, qui a ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs
- Vecteurs de dégâts :
 - Comptes et boîtes de mails gmail.com, hotmail, orange (parfois en sous traitance de leur hébergement, etc....)
 - Stockages de fichiers dans certains cloud (la grande majorité) : les informations sur ces personnes sont envoyées dans la nature....
 - Pages et comptes dans les réseaux sociaux mondiaux et centralisés : facebook, twitter, instagram, etc...
 - Site internet du type wordpress avec l'utilisation de certains module (et suivant l'hébergeur....)
 - Téléphones mobile : contacts, whatsapp, applications de mails, applications diverses (facebook)
- Les informations sur les clients, des fournisseurs, des partenaires partent “dans la nature”
 - La certitude que ces informations seront exploités par d'autres, sans qu'on puisse savoir (maintenant ou plus tard) par qui.
 - L'entreprise peut-elle se permettre de ne pas maîtriser qui aura accès à ces informations sur ses clients, ses fournisseurs ?
- Sur le plan juridique, ces données sont placés, de fait, sous la juridiction d'autres pays, d'autres gouvernement (cloud act américain, etc.)
 - Ce n'est pas une question de « sécurité informatique », c'est une question juridique : « qui a le droit d'accéder »...

Scénario typique de dégâts Pour des Associations

- Exemple : une association de réfugiés, de sans papier, de personnes violentés, ... mais aussi d'aides aux personnes violentes, d'aide aux alcooliques, usage de drogues, prostitution, etc...
- Vecteurs de dégâts :
 - Comptes et boites de mails gmail.com, hotmail, orange, etc....
 - Stockages de fichiers dans certains cloud (la grande majorité) : les informations sur ces personnes sont envoyées dans la nature....
 - Pages et comptes dans les réseaux sociaux mondiaux et centralisés : facebook, twitter, instagram, etc...
 - Site internet du type wordpress avec l'utilisation de certains module (et suivant l'hébergeur....)
 - Téléphones mobile : contacts, whatsapp, applications de mails, applications diverses (facebook)
- Les informations sur les personnes partent “dans la nature”, avec la certitude qu’elles seront exploités par d’autres, sans qu’on puisse savoir (maintenant ou plus tard) par qui.
- Sur le plan juridique, ces données sont placés, de fait, sous la juridiction d’autres pays, d’autres gouvernement (cloud act américain, etc...)

Scénario typique de dégâts Pour des particuliers

- Exemple : des gens normaux, qui a des amis, de la famille, des contacts professionnels, ... et qui aime ces personnes....
- Vecteurs de dégâts :
 - Comptes et boites de mails gmail.com, hotmail, orange (parfois en sous traitance de leur hébergement, etc....)
 - Stockages de fichiers dans certains cloud (la grande majorité) : les informations sur ces personnes sont envoyées dans la nature....
 - Pages et comptes dans les réseaux sociaux mondiaux et centralisés : facebook, twitter, instagram, etc...
 - Site internet du type wordpress avec l'utilisation de certains module (et suivant l'hébergeur....)
 - Téléphones mobile : contacts, whatsapp, applications de mails, applications diverses (facebook)
- Les informations sur les amis, la famille, les contacts professionnels, partent “dans la nature”
 - La certitude que ces informations seront exploités par d'autres, sans qu'on puisse savoir (maintenant ou plus tard) par qui.
 - Quelqu'un qui aime ses amis, sa famille, ses contacts pro,... peut-elle se permettre de ne pas maîtriser qui aura accès à ces informations sur ses personnes chères ?
- Sur le plan juridique, ces données sont placés, de fait, sous la juridiction d'autres pays, d'autres gouvernement (cloud act américain, etc.)
 - Ce n'est pas une question de « sécurité informatique », c'est une question juridique : « qui a le droit d'accéder »...

Quoi faire ?

Assainir et communiquer sur l'utilisation d'un numérique sain

- Sans attendre le scandale (de plus) sur les associations qui auront laissé diffuser (par ignorance ou négligence) des informations sur les personnes
- Une entreprises, les associations, les personnes ont tout intérêt à se pencher sur le numérique sain, et à s'équiper de manière adéquate
- Il y a aussi tout intérêt à communiquer sur le fait qu'elles utilisent du numérique sain
 - Montrer aux personnes et interlocuteur que vous prenez soin d'elles, y compris sur le numérique.

Aider les gens : en leur fournissant du numérique sain

- Plus qu'utiliser le numérique sain pour l'entreprise ou l'association elle-même, et communiquer avec
- Une entreprise, une association peut aider les gens, aussi,
 - En guidant les bénéficiaires vers du numérique sain
- Plus encore : en mettant à disposition des personnes des moyens numériques sains, à leur service
 - Exemple association : aider à faire un cv (réfugiés, réinsertion,...),...
 - Aider **aussi** en guidant vers des services sains de boites mails, pour la personne
 - Aider **aussi** en fournissant la boîte mail saine, pour certains (réfugiés...)

Comment – la stratégie

- Utiliser du numérique sain
 - Education, apprendre à connaître, mettre en place, pratiquer...
- Faites vous aider par des spécialistes,... à votre service.
 - Pour vos locaux, votre chauffage : architecte, chauffagiste
 - Pour votre administration-gestion-compta : aide admin, expert comptable
 - Idem => pour le Numérique : **assistants à maîtrise d'ouvrage (conseil de directeur), informaticiens.... Et pleins d'associations, dont Framasoft, April, WebAssos...**
- Des spécialistes, **à votre service** :
 - Les gafams et les autres (linkedin, etc...) ne sont pas à votre service. Ils vous asservissent.
 - Faites appel à du local, à des gens que vous connaissez
- Faites des efforts (temps, énergie, argent) : ça ne tombera pas tout cuit dans la bouche.
 - Ça vaut le coup, et vos interlocuteurs (amis, famille, clients, fournisseurs....) le mérite

Comment – les outils

- Utiliser du numérique sain
 - Education, apprendre à connaître, mettre en place, pratiquer...
- Les ordis, les téléphones, ... et les services numériques.... Sains
- Ordis : linux... à la rigueur Apple (dont l'OS est fait avec un OpenBSD en dessous)
 - Logiciels libres de préférence (mais ils ne suffisent pas... évidemment.... ne soyez pas dupes...)
- Téléphones : les Coolphones (<http://www.coolphone.fr>)
- Services numériques.... Sains
 - Qui affichent et prouvent leurs valeurs orientées sur la préservation des données, et le respect des personnes
 - Locaux, de proximité, de personnes connus (comme les maraîcher bio, les éleveurs bio...)
 - On va les voir, on les connaît, on connaît leur valeurs, leurs manières de faire
 - Distribués, interopérables : on peut passer de l'un à l'autre, sans blocage majeur, les “mixer”,...
- Pas d'exclusivité, pas d'intégrisme,.... Mais pour les activités importantes, on fait attention !
 - Exemple : **un coolphone pour contacter ses clients, ses fournisseurs,.... Et un autre tel, avec les gafams dessus, pour la pub de l'entreprise sur les réseaux sociaux**
 - Des ordis en linux, LibreOffice.... Mais édition des documents en format Word, pour faciliter avec “les autres”
 - Des services sains, pour les dossiers de l'entreprise, et du facebook pour faire savoir et communiquer vers l'extérieur (mais pas pour faire venir vers l'entreprise, ou vers l'association....)

Déroulement du Guide

- Présentation des notions, des enjeux
- **Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo**
- Présentation des 7 étapes
- Bla bla de conclusion, compléments, etc.

Les étapes pour une Hygiène Numérique

- 1) Firefox + le bloqueur uBlock Origin – Thunderbird pour les mails + CardBook
- 2) Les boites emails – c'est le premier pas simple vers l'hygiène numérique
- 3) Les stockages de fichiers partagés, les contacts, les agendas partagés
- 4) Les coolphones
- 5) Les analytics sur le site internet (google analytics)
- 6) Revoir la stratégie réseaux sociaux, site internet, blogs,...
 - Communication vers l'extérieur (faire savoir)
 - L'acquisition d'adhérent, de visiteurs amicaux, etc...
- 7) Les outils métiers, les bases de données,...

Déroulement du Guide

- Présentation des notions, des enjeux
- Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo
- **Présentation des 7 étapes**
- Bla bla de conclusion, compléments, etc.

1/7 - Firefox – uBlock origin – Thunderbird - Cardbook

- Tout cela : possible sur windows ou mac, quelque soit votre fournisseur de mail,...
- Firefox – Thunderbird : voir les sites internet (fondation Mozilla)
- uBlock origin : le bloqueur de pub que je valide.
 - Les autres, je ne sais pas
 - Adblock : c'est google, à fuir, c'est pire que de ne rien avoir
- Cardbook : le carnet d'adresse compatible CardDAV, pour Thunderbird
 - Ne pas utiliser le carnet d'adresse par défaut de ThunderBird
 - Utiliser CardBook, ... et préparer dès que possible la synchros sur un carnet d'adresse partagé avec le protocole CardDAV (par exemple Radis, Nextcloud, CosyCloud etc...)
- DownloadHelper et PrintFriendly : deux plugins Firefox, utiles pour hygiène.
- Pour les smartphone : Firefox et K9Mail (équivalent thunderbird pour smarphone).

2/7 - Les Boites mails

- Des fournisseurs locaux, petits (nationaux ou moins), avec valeurs claires et un positionnement sain par rapport à vous
- Voir liste de fournisseurs possibles :
 - <http://www.mon-mail-a-moi.com> - la page Explications
- Il y a des fournisseurs associatifs, ou en coopératives
- Certains fournisseurs font des offres très avantageuses
 - Cela coûte si peu, ... pour sa vie privée par email...

3/7 - Les stockages de fichiers partagés

Les contacts, les agendas partagés

- Le point clé : utiliser un fournisseur (hébergeur) local
 - Français, suisse, belge....
 - Mots clés pour chercher : cloud, calDAV, cardDAV, ... éventuellement “nextcloud”, “cosycloud”
- Deuxième point important : le logiciel qui vous fournis le service
 - Nextcloud a le vent en poupe depuis début 2019
 - CosyCloud est très intéressant aussi
- Un label : **Hébergement CHATONS**, le Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires.
 - <https://chatons.org>
- Les fournisseurs payants, c’est bien :
 - On trouve des abonnements annuels à des prix très raisonnable (pour la qualité du service fourni)
- Se faire aider pour la mise en place, la configuration des postes des utilisateurs, leur téléphone,...
 - Ou apprendre (avec l’aide d’un bénévole qui a la compétence, etc...)

4/7 - Les Coolphones

- Un Coolphone, c'est un smartphone en mieux.... parce qu'il est à votre service, et préserve vos informations et votre intimité.
 - Voir : <http://www.coolphone.fr/>
- Utilisation :
 - Pour les activités sensibles : utiliser son coolphone
 - Pour les autres activités : utiliser son smartphone “publique”
- => **Oui, avoir et utiliser deux téléphones...**
- Sur le coolphone : tous les contacts, toutes les applications usuelles de communications (tel, sms, mails....).
- Sur l'autre téléphone (avec Gafam) : Aucun contact, mais il sert à aller sur facebook, instagram, etc...
- Ne plus aller sur Whatsapp, ou donner un numéro de tel, une adresse email de quelqu'un, sur les applications toxiques....
 - Sauf si pas d'autres moyen, que la personne en face est d'accord, et avec les précautions (pas d'infos importantes,.... Etc...)
 - Éventuellement refuser le contact, s'il est toxique. Il y a toujours moyen de faire autrement.

5/7 - Les analytics sur le site internet (google analytics, service Wix, Jimdo)

- Remplacer google analytics par Matomo
- Ne pas utiliser les services de Wix, Jimdo, et autres de ce genre de sites internet « faciles »
- Ils y a des fournisseurs de services qui peuvent vous faire le service d'analyse de l'utilisation de votre site, sur du Matomo
 - Avec la qualité de bande passante qu'il faut
 - Avec le respect de ne pas exploiter les données
 - Interopérable : pouvoir partir chez un autre, quand on veut (et changer tous les deux ou trois ans)
- Simple à faire, efficace, ...
 - Cela évite que le visiteur qui vient voir votre site soit immédiatement épinglé "intéressé par ce que fait l'asso"
 - (produits de l'entreprise, association concernant la drogue, l'alcoolisme, l'aide humanitaire, etc...)
 - **Ne donnez pas cette information aux services Google, Wix, Jimdo ... surtout si cela met en danger le visiteur**

6/7 - Revoir la stratégie réseaux sociaux, site internet, blogs,...

- Votre site internet : Communication vers l'extérieur (faire savoir)
 - Utilisation de pages Facebook, Twitter, etc. : Si vraiment vous ne pouvez pas faire sans (+ stratégie claire)
 - Ne pas utiliser les « suiveurs »,.... Ou alors que sur des choses superficielles
 - Affichez, communiquez, mais n'attirez pas les personnes directement :
 - => Orientez les vers les autres moyens, tels que votre propre site internet, etc...
 - Ne proposez rien qui mette en péril la personne, via les informations et les traces (même non explicites) qu'elle laisse
- L'acquisition d'adhérent, de clients, de visiteurs amicaux, etc...
 - Orienter les personnes intéressées vers votre site, ou contact direct
 - Bien prévenir les personnes qu'il ne faut pas passer par une boîte gmail.com, Hotmail, orange.com, etc...
 - Établir le contact dans un domaine préservé, sain, qui ne mette pas en péril ni l'entreprise, ni la personne.
- Communiquez pleinement, sans détour, sur les risques, et sur les raisons de votre manière de faire
 - Faites-en un atout de l'association, et communiquez ouvertement dessus
 - “Quand vous entrez en contact avec nous, vous êtes protégé ! ... et non pas exposé....”
 - Associations : demander des dons, justement pour vous soutenir à faire comme cela

7/7 - Les outils métiers, les bases de données,...

- Idem, fournisseurs locaux, de qualité, qui affichent leurs valeurs et la non exploitation de vos données
- Ne pas utiliser les outils qui n'ont pas un positionnement clair sur le fait de vous servir,
 - et un positionnement clair sur le fait de ne pas viser d'autres objectifs
- A voir au cas par cas (outils métiers.... Spécifiques...)

Déroulement du Guide

- Présentation des notions, des enjeux
- Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo
- Présentation des 7 étapes
- **Bla bla de conclusion, compléments, etc.**

Globalement : Informationner sain

- Comme pour manger, informationner sain, c'est moins facile
- Cela implique de faire attention à ce qu'on prend, ce qu'on fait,
 - Se faire sa nourriture, n'est pas obligé, mais c'est souvent une bonne approche
- Cela implique de se faire ses configurations d'ordi, de services numériques
 - Ou se faire aider pour cela
- Se renseigner, essayer, observer,...
- **La population fait attention pour la nourriture, pour la cosmétique**
- **Il va falloir le faire, maintenant, pour l'information et le numérique**

J'aime l'informatique, j'aime les services...

Parcours technique, marketing, vente, entreprises... et toujours technique...

- 1980 Programmation en assembleur, processeur Z80, à 14 ans
- 1990 Grande école d'ingénieur, Systèmes formels informatiques, IA, programmation de réseaux de neurones,...
- 1993 Programmation en cartographie, en gestion – direction de projets
- 1996 **Marketing, développement d'affaires, CRM, startups**
- 2001 Open source, java, IA, expert reconnaissance vocale et TLN
- 2005 Expert J2EE et serveurs Jboss – consultant indépendant
- 2017 Extensions : expertise sur le concept du Numérique Sain

Expert-JBoss.com

Gers-Numerique.com

J'aime l'informatique, les machines, ... les entreprises,....

Pour se documenter, explorer, et comprendre ... (1/2)

- La **Malbouffe Numérique**, la thématique d'asservissement :
 - cri : **Malbouffe Numérique ... ou Hygiène Numérique ? Profitez de votre liberté...**
 - <https://www.les-cris.com/pages-300-articles-de-CRIs/theme-060-Numerique/art-2019/cri-Malbouffe-Numerique-ou-Hygiene-Numerique-Profitez-de-votre-liberte-190319.php>
 - cri : **colonisation-par-les-services-digitalises** - les services mondialisés, les "plateformes", les GAFAM,... mettent en place une nouvelle forme de colonisation .
 - https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-pensee-du-jour-171103-l_intelligence-artificielle-sera-a-la-vie-quotidienne.php#colonisation-par-les-services-numeriques
 - cri : **les gens adorent ça !** (la colonisation-par-les-services-numériques).
 - https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-la-revolution-de-la-circulation-juste-la-sous-vos-yeux-20180306-23695.php#colonisation-par-les-services-numeriques__Les-gens-adorent-ca
 - Cri : **commerçants, PME : le risque sur Facebook, Google est énorme !**.
 - <https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-commerçants-PME-le-risque-sur-Facebook-Google-est-énorme-20180316-24150.php>
 - Tendance à **la prédation par l'asservissement plutôt que par l'appropriation**.
 - <https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-tendance-asservissement-plutot-que-appropriation-180922.php>

Pour se documenter, explorer, et faire... (2/2)

- L'**Hygiène Numérique**, et les services numériques sains,... donc libres :
 - **Framasoft**, La route est longue mais la voie est libre...
 - <https://framasoftware.org/fr>
 - **Hébergement CHATONS**, le Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires.
 - <https://chatons.org>
 - **Gers-Numerique** : le numérique sain, donc libre
 - <https://www.gers-numerique.com>
 - **Quelques trucs cools pour Internet et les média...**
 - <https://www.cool-raoul.com/Cool-Raoul-internet-et-media.php>
 - **AutoHébergement, avec OpenBSD**
 - <https://yeuxdelibad.net/ah/>
 - **Le nom de domaine** et l'email hébergé localement : premier pas vers des mails sains
 - <http://www.mon-domaine-internet.com/> et <http://www.mon-mail-a-moi.com/>
 - **Le Coolphone** : mieux qu'un smartphone,... parce qu'il est à votre service, et préserve vos informations et votre intimité.
 - <http://www.coolphone.fr/>

Ceci n'est qu'une rapide présentation

- Questions ... détails et précisions...
 - Voir les sites
 - <https://www.hygiene-numerique.org/>
 - <http://www.coolphone.fr/>
 - <http://www.mon-mail-a-moi.com>
 - <http://www.la-maison-de-mes-donnees.com/>
 - Ils sont tous en licence Creative Common By-SA
- Contact via les sites :

Hygiene-Numerique.org

Gers-Numerique.com