

SERVICES LIBRES : PRÉSERVEZ VOS ASSOCIATIONS ET BÉNÉFICIAIRES

ENJEUX, RÉFLEXES ET PRATIQUES

Hygiene-Numerique.org

webassoc.org
le web solidaire et bénévole

Expert-JBoss.com

Gers-Numerique.com

Mettre le numérique à **votre** service Et au service de vos bénéficiaires

Le numérique peut être très toxique pour votre association

Mal utilisé, il détruira votre association, en commençant par les personnes bénéficiaires

Bien utilisé, c'est une merveille

Suggestion 1 : Non seulement arrêter les erreurs et les dégâts,

Suggestion 2 : Mais aussi mettre cette puissance au service de vos bénéficiaires

Suggestion 3 : pas plus vite que la musique, progressivement

On va voir pourquoi (les enjeux), et comment (la mise en pratique).

Le numérique est aussi puissant, qu'il peut être toxique.

La puissance du numérique est phénoménale. C'est évident. Soit. et Tant mieux.

Mais attention au miroir aux alouettes : cette puissance peut s'exercer à l'encontre de vos intérêts, de celle de votre association, de vos bénéficiaires,.... Et détruire votre existence ! (personnes, associations, entreprises)

Il y a des services numériques qui sont très très toxiques

Pour les personnes, les associations, les entreprises, les administrations

Toxiques :

Qui en prennent plus qu'ils n'en donnent (≠ commerce équitable)

Qui exploitent les données sans respect, et à l'encontre des personnes et des organisations

Qui asservissent les personnes, les populations

Fonctionnement caractéristique (pour les identifier)

Services centralisés, souvent mondiaux (sauf chine)

Les gens adorent ça ! (légal, approuvé, consentis, marques à forte notoriété,.... Et "c'est trop cool!", comme le mac do...)

"On" ne sait pas ce qu'ils font, comment ca marche globalement, ... et surtout, à qui on s'adresse pour être servi.

D'où je parle pour dire cela

J'aime l'informatique, j'aime les services... j'aime les entreprises (mondiales)

1980 Programmation en assembleur, processeur Z80, à 14 ans

1990 Grande école d'ingénieur, Systèmes formels informatiques, IA, programmation de réseaux de neurones,...

Etc.... Voir diapositive en fin de présentation

Pas réfractaire (bien au contraire)

Pas de message : fuyez ces technologies, ces outils qui n'apporte que le malheur !

Pas destructeur

Pas de volonté de détruire ces services numériques toxiques (Gafam et les autres), comme certains on voulu détruire les mac do.

Tant mieux qu'ils soient là, si cela plait aux gens (qui adorent ça,....)

Pas exclusif ni intégriste

Un bon p'tit mail gmail.com, à un ami qui n'a que ça,.... C'est très sympa,....

Un domaine réservé, préservé, sain, préféré et un domaine extérieur, avec les services numériques qui vont avec

Ils se sont fait intoxiquer.... Avec leur consentement !

L'armée américaine, avec son "personnel qui utilisait l'application de jogging", et le dévoilement de leurs bases secrètes dans le monde.

<https://www.courrierinternational.com/article/une-application-pour-joggeurs-revele-des-informations-sur-les-bases-militaires>

Les russes aussi, se sont fait avoir,... ils n'étaient pas très content de constater les dégâts

La startup s'est faite griller : cela montre que cette startup était plus naïve encore que ses utilisateurs....

La population américaine :

Election de leur président et affaire Cambridge Analytica

La population mondiale :

Windows... et ses malwares... (hopitaux anglais, etc...)

Spotify et l'analyse des émotions des gens

Les profils facebook utilisés à l'encontre des personnes par les recruteurs, le fisc (des autres pays, pas chez nous !)

Etc...

Les chinois ont refusé tout cela, en 2006, en disant "tout le monde dehors.... On a compris,... donc on va se faire nos outils...."

Scénario typique de dégâts – pour des assos

Exemple : une association de réfugiés, de sans papier, de personnes violentés, ... mais aussi d'aides aux personnes violentes, d'aide aux alcooliques, usage de drogues, prostitution, etc...

Vecteurs de dégâts :

Comptes et boites de mails gmail.com, hotmail, orange, etc....

Stockages de fichiers dans le certains cloud : les informations sur ces personnes sont envoyées dans la nature....

Pages et comptes dans les réseaux sociaux mondiaux et centralisés : facebook, twitter, instagram, etc...

Site internet type wordpress avec l'utilisation de certains module (et suivant l'hébergeur....)

Téléphones mobile : contacts, whatsapp, applications de mails, applications diverses (facebook)

Les informations sur les personnes partent “dans la nature”, avec la certitude qu'elles seront exploités par d'autres, sans qu'on puisse savoir (maintenant ou plus tard) par qui.

Sur le plan juridique, ces données sont placés, de fait, sous la juridiction d'autres pays, d'autres gouvernement (cloud act américain, etc...)

Assainir et communiquer

sur l'utilisation d'un numérique sain

Sans attendre le scandale (de plus) sur les associations qui auront laissé diffuser (par ignorance ou négligence) des informations sur les personnes

Une association a tout intérêt à se pencher sur le numérique sain, et à s'équiper de manière adéquate

Une association a tout intérêt à communiquer sur le fait qu'elle utilise du numérique sain

Analogie : transparence dans la gestion, les finances des associations.

Faire de même pour l'utilisation d'un "numérique sain" pour les associations ?

Aider les gens : en leur fournissant du numérique sain

Plus qu'utiliser pour l'association elle-même, et communiquer sur son numérique sain

Une association peut aider les gens, aussi,

En guidant les bénéficiaires vers du numérique sain

Plus encore : en mettant à disposition des personnes des moyens numériques sains, à leur service

Exemple : aider à faire un cv (réfugiés, réinsertion,...),...

Aider **aussi** en guidant vers des services sains de boites mails, pour la personne

Aider **aussi** en fournissant la boîte mail saine, pour certains (réfugiés...)

Envisager des partenariats entre asso d'aide et assos d'hébergeurs (chatons) ?

Comment – la stratégie

Utiliser du numérique sain

Education, apprendre à connaître, mettre en place, pratiquer...

Faites vous aider par des spécialistes,... à votre service.

Locaux, chauffage : architecte, chauffagiste

Administration-gestion-compta : aide admin, expert comptable

Numérique : **assistants à maîtrise d'ouvrage (conseil de directeur), informaticiens.... Et pleins d'assos, dont WebAssos...**

A votre service :

Les gafams et les autres (linkedin, etc...) ne sont pas à votre service. Ils vous asservissent.

Faites appel à du local, à des gens que vous connaissez

Faites des efforts (temps, énergie, argent) : ça ne tombera pas tout cuit dans la bouche.

Ça vaut le coup, et vos bénéficiaires le méritent

Comment – les outils

Utiliser du numérique sain

Education, apprendre à connaître, mettre en place, pratiquer...

Les ordis, les téléphones, ... et les services numériques.... Sains

Ordis : linux... à la rigueur Apple (dont l'os est fait avec un OpenBSD en dessous)

Logiciels libres de préférence (mais ils ne suffisent pas... évidemment.... ne soyez pas dupes...)

Téléphones : les Coolphones (www.coolphone.fr)

Services numériques.... Sains

Qui affichent et prouvent leurs valeurs orientées sur la préservation des données, et le respect des personnes

Locaux, de proximité, de personnes connus (comme les maraîchers bio, les éleveurs bio...)

On va les voir, on les connaît, on connaît leur valeurs, leurs manières de faire

Distribués, interopérables : on peut passer de l'un à l'autre, sans blocage majeur, les "mixer",...

Pas d'exclusivité, pas d'intégrisme,.... Mais pour les activités importantes, on fait attention !

Exemple : un coolphone pour contacter les réfugiés,.... Et un autre tel, avec les gafams dessus, pour la pub de l'asso sur les réseaux sociaux

Des ordis en linux, LibreOffice.... Mais édition des documents en format Word, pour faciliter avec "les autres"

Des services sains, pour les dossiers, et du facebook pour faire savoir et communiquer vers l'extérieur (mais pas pour faire venir vers vous....)

Ma recommandation – dans l'ordre

- 1) Firefox + le bloqueur uBlock Origin – Thunderbird pour les mails + CardBook
- 2) Les boites emails – c'est le premier pas simple vers l'hygiène numérique
- 3) Les stockages de fichiers partagés, les contacts, les agendas partagés
- 4) Les coolphones
- 5) Les analytics sur le site internet (google analytics)
- 6) Revoir la stratégie réseaux sociaux, site internet, blogs,...
 - Communication vers l'extérieur (faire savoir)
 - L'acquisition d'adhérent, de visiteurs amicaux, etc...
- 7) Les outils métiers, les bases de données,...

Firefox – uBlock origin – Thunderbird - Cardbook

Tout cela : possible sur windows, quelque soit votre fournisseur de mail,...

Firefox – Thunderbird : voir les sites

uBlock origin : le bloqueur de pub que je valide.

Les autres, je ne sais pas

AdBlock : c'est google, à fuir, c'est pire que de ne rien avoir

Cardbook : le carnet d'adresse compatible CardDAV, pour Thunderbird

Ne pas utiliser le carnet d'adresse par défaut de ThunderBird

Utiliser CardBook, ... et préparer dès que possible la synchros sur un carnet d'adresse partagé avec le protocole CardDAV (par exemple Radis, Nextcloud, CosyCloud etc...)

DownloadHelper et PrintFriendly : deux plugins Firefox, utiles pour hygiène.

Boites mails

Fournisseurs locaux, petits (nationaux ou moins), avec valeurs claires et un positionnement sain par rapport à vous

Voir liste de fournisseurs possibles :

<http://www.mon-mail-a-moi.com/Comment-Faire-Mon-Domaine-Internet-et-mon-email-explications.php>

Il y a des fournisseurs associatifs, ou en coopératives...

Certains, en entreprises, font des offres très avantageuses aux assos

Les stockages de fichiers partagés, les contacts, les agendas partagés

Le point clé : un fournisseur (hébergeur) local

Français, suisse, belge....

Mots clés pour chercher : cloud, calDAV, cardDAV, ... éventuellement “nextcloud”, “cosycloud”

Deuxième point important : le logiciel qui vous fournis le service

Nextcloud a le vent en poupe depuis début 2019

CosyCloud est très intéressant aussi

Hébergement CHATONS, le Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires.

<https://chatons.org>

Les fournisseurs payants, c'est bien : On trouve des abonnements annuels à des prix très raisonnables (pour la qualité du service fourni)

Se faire aider pour la mise en place, la configuration des postes des utilisateurs, leur téléphone,...

Ou apprendre (bénévoles qui ont la compétence, etc...)

Les Coolphones

Un Coolphone, c'est un smartphone en mieux.... parce qu'il est à votre service, et préserve vos informations et votre intimité.

Voir : <http://www.coolphone.fr/>

Pour les activités sensibles : utiliser son coolphone

Pour les autres activités : utiliser son smartphone “publique”

Oui, avoir deux téléphones...

Sur le coolphone : tous les contacts, toutes les applications usuelles de communications (tel, sms, mails....).

Aucun contact sur l'autre téléphone, pour aller sur facebook, instagram, etc...

Ne plus aller sur Whatsapp, ou donner un numéro de tel, une adresse email de quelqu'un, sur les applications toxiques....

Sauf si pas d'autres moyen, que la personne en face est d'accord, et avec les précautions (pas d'infos importantes,.... Etc...)

Éventuellement refuser le contact, s'il est toxique. Il y a toujours moyen de faire autrement.

Les analytics sur le site internet (google analytics)

Remplacer google analytics par Matomo

Ils y a des fournisseurs de services qui peuvent vous faire le service d'analyse de l'utilisation de votre site, sur du Matomo

Avec la qualité de bande passante qu'il faut

Avec le respect de ne pas exploiter les données

Interopérable : pouvoir partir chez un autre, quand on veut (et changer tous les deux ou trois ans)

Simple à faire, efficace,...

cela évite que le visiteur qui vient voir votre site soit immédiatement épinglé "intéressé par ce que fait l'asso" (drogue, alcoolisme, aide humanitaire, etc...)

Ne donnez pas cette information à Google, ... surtout si cela met en danger le visiteur

Revoir la stratégie réseaux sociaux, site internet, blogs,...

Communication vers l'extérieur (faire savoir)

Si vraiment vous ne pouvez pas faire sans : page Facebook, Twitter, etc...

Mais pas de suiveurs,.... Ou alors que sur des choses superficielles

Affichez, mais n'attirez pas les personnes directement : orientez les vers les autres moyens, tels que votre propre site internet, etc...

Ne proposez rien qui mette en péril la personne

L'acquisition d'adhérent, de visiteurs amicaux, etc...

Orienter les personnes intéressées vers votre site, ou contact direct

Bien la prévenir qu'il ne faut pas passer par une boîte gmail.com, Hotmail, orange.com, etc...

Faire le contact dans un domaine préservé, sain, qui ne mette pas en péril ni l'association, ni la personne.

Communiquez pleinement, sans détour, sur les risques, et sur les raisons de votre manière de faire

Faites-en un atout de l'association, et communiquez ouvertement dessus

“Quand vous entrez en contact avec nous, vous êtes protégé ! ... et non pas exposé....”

Demander des dons, justement pour vous aider à faire cela

Les outils métiers, les bases de données,...

Idem, fournisseurs locaux, de qualité, qui affichent leurs valeurs et la non exploitation de vos données

Ne pas utiliser les outils qui n'ont pas un positionnement clair sur le fait de vous servir, et de ne pas viser d'autres objectifs

A voir au cas par cas (outils métiers.... Spécifiques...)

Informationner sain

Comme pour manger, informationner sain, c'est moins facile

Cela implique de faire attention à ce qu'on prend, ce qu'on fait,

se faire sa nourriture, n'est pas obligé, mais c'est souvent une bonne approche

Cela implique de se faire ses configurations d'ordi, de services numériques

Se renseigner, essayer, observer,...

La population fait attention pour la nourriture, pour la cosmétique

Il va falloir le faire, maintenant, pour l'information et le numérique

J'aime l'informatique, j'aime les services...

Parcours technique, marketing, vente, entreprises... et toujours technique...

1980 Programmation en assembleur, processeur Z80, à 14 ans

1990 Grande école d'ingénieur, Systèmes formels informatiques, IA, programmation de réseaux de neurones,...

1993 Programmation en cartographie, en gestion

1996 **Marketing, développement d'affaires, CRM, startups**

2001 Open source, java, IA, expert reconnaissance vocale et TLN

2005 Expert J2EE et serveurs Jboss – consultant indépendant

2017 Extensions : expertise sur le concept du Numérique Sain

Expert-JBoss.com

Gers-Numerique.com

J'aime l'informatique, les machines, ... les entreprises,....

Pour se documenter, explorer, et comprendre ... (1/2)

La Malbouffe Numérique, la thématique d'asservissement :

cri : Malbouffe Numérique ... ou Hygiène Numérique ? Profitez de votre liberté...

<https://www.les-cris.com/pages-300-articles-de-CRIs/theme-060-Numerique/art-2019/cri-Malbouffe-Numerique-ou-Hygiene-Numerique-Profitez-de-votre-liberte-190319.php>

cri : colonisation-par-les-services-digitalises - les services mondialisés, les "plateformes", les GAFAM,... mettent en place une nouvelle forme de colonisation .

https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-pensee-du-jour-171103-l_intelligence-artificielle-sera-a-la-vie-quotidienne.php#colonisation-par-les-services-numeriques

cri : les gens adorent ça ! (la colonisation-par-les-services-numériques).

https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-la-revolution-de-la-circulation-juste-la-sous-vos-yeux-20180306-23695.php#colonisation-par-les-services-numeriques__Les-gens-adorent-ca

Cri : commerçants, PME : le risque sur Facebook, Google est énorme !.

<https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-commerçants-PME-le-risque-sur-Facebook-Google-est-enorme-20180316-24150.php>

Tendance à la prédation par l'asservissement plutôt que par l'appropriation.

<https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-tendance-asservissement-plutot-que-appropriation-180922.php>

Pour se documenter, explorer, et faire... (2/2)

L'Hygiène Numérique, et les services numériques sains,... donc libres :

Framasoft, La route est longue mais la voie est libre...

<https://framasoftware.org/fr>

Hébergement CHATONS, le Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires.

<https://chatons.org>

Gers-Numerique : le numérique sain, donc libre

<https://www.gers-numerique.com>

Quelques trucs cools pour Internet et les média...

<https://www.cool-raoul.com/Cool-Raoul-internet-et-media.php>

AutoHébergement, avec OpenBSD

<https://yeuxdelibad.net/ah/>

Le nom de domaine et l'email hébergé localement : premier pas vers des mails sains

<http://www.mon-domaine-internet.com/> et <http://www.mon-mail-a-moi.com/>

Le Coolphone : mieux qu'un smartphone,.... parce qu'il est à votre service, et préserve vos informations et votre intimité.

<http://www.coolphone.fr/>

Ceci n'était qu'une rapide (très rapide) présentation

Le plus important :

Vos questions ... réponses,... détails et débats...